

# **REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE KOSAROM "SEZONUL GRĂȚARULUI"**

## **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei promoționale Kosarom "Sezonul grătarului" este :  
S.C. INDUSTRIALIZAREA CĂRNII KOSAROM S. A., persoană juridică română, cu sediul în  
Str. Abator 65, Pașcani, județul Iași, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.  
J22/264/1991, cod fiscal R 1997087, denumită în continuare Organizator.

Promoția se va desfășura conform prezentului regulament a cărei respectare este obligatorie pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul **www.kosarom.ro**.

## **SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Campania promoțională este organizată și se desfășoară în locațiile unde se comercializează produsele Kosarom participante la promoție.

## **SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania promoțională "Sezonul grătarului" va fi lansată la data de 15 iunie 2010 și se va încheia la data de 31 august 2010, cu respectarea datelor prevăzute în Regulamentul Oficial. Premiile vor fi revendicate până la data de 15 septembrie 2010.

După încetarea campaniei promoționale, produsele participante își pierd calitatea de a participa la promoție. Organizatorul nu este responsabil pentru comercializarea produselor care conțin eticheta răzuibilă, de participare la campania promoțională și informații referitoare la promoție după încetarea acesteia.

## **SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La campania promoțională "Sezonul grătarului" participă produse de grătar Kosarom, care au lipită pe folie eticheta de participare la campania promoțională.

## **SECȚIUNEA 5. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE**

La campania promoțională "Sezonul grătarului" pot participa persoanele fizice având reședința în România, care achiziționează produsele participante la concurs, în condițiile prezentului regulament, cu excepția angajaților Organizatorului SC. Industrializarea Cărnii Kosarom SA și a rudelor acestora de gradul I.

Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a prevederilor prezentului regulament.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA PREMIILOR**

În cadrul campaniei promoționale "Sezonul grătarului" vor fi oferite 250 premii, fiecare constând într-un grătar în valoare de 150 ron.

## **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

În perioada 15 iunie 2010 – 31 august 2010 se derulează campania promoțională “Sezonul grătarului”, în toate locațiile unde se comercializează produsele Kosarom, campanie la care participă produsele de grătar Kosarom care prezintă pe ambalaj eticheta promoțională răzuibilă. Această etichetă va fi răzuită și se va descoperi un premiu sau câteva secrete pentru pregătirea unui grătar bine făcut. Câștigătorii vor fi persoanele care au descoperit mesajul “Ai câștigat un grătar”. Câștigătorii vor trimite un sms la numărul 0728.119.777 sau un mesaj la e-mail marketing kosarom.ro, de Luni până Vineri între orele 9:00 și 16:00. Premiile vor fi trimise la adresa specificată de câștigător în termen de 7 zile de la validarea etichetei câștigătoare.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR**

Pentru validarea premiului, câștigătorii vor trimite un sms la numărul 0728.119.777 sau un mesaj la e-mail marketing kosarom.ro, de Luni până Vineri între orele 9:00 și 16:00.

Date solicitate pentru validare:

Nume, Prenume, Serie- Număr carte identitate, Telefon mobil sau fix, Adresa, E-mail.

Câștigătorul va trimite eticheta cu mesajul “Ai câștigat un grătar” pentru a fi validată, prin mandat poștal, la adresa

S.C. Kosarom S.A.

Strada Abator, nr. 65, 705200

Pașcani, Iași, România

Etichetele cu mesajul au încorporate în text, caractere speciale de securitate.

Participantul va fi contactat în momentul primirii mandatului postal conținând eticheta cu mesajul “Ai câștigat un grătar” și i se va comunica data la care va primi premiul (maxim 7 zile).

Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta doar participanții la concurs care au furnizat toate informațiile solicitate pentru validare (menționate mai sus) și au trimis prin mandat postal la adresa specificată, o etichetă câștigătoare validă.

## **SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile vor fi acordate în maxim 7 zile de la data validării etichetei.

## **SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților, în conformitate cu prevederile legii 677/2001 privind protecția datelor personale.

## **SECȚIUNEA 11. MINORII ȘI PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ**

În cazul în care câștigătorul este minor sau are interdicție judecătorească, premiul va fi înmănat părintelui, tutorelui sau curatorului, după caz.

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

În cazul unor litigii apărute între S.C. Industrializarea Cărnii Kosarom SA și participanții la promoție, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe

cale amiabila, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de pe raza teritorială a sediului S.C. Industrializarea Cărnii Kosarom SA.

### **SECȚIUNEA 13. DIVERSE**

Participarea la această promoție implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Acordarea premiilor reprezintă principala obligație a Organizatorului. Validarea și modul în care acest lucru se organizează reprezintă dreptul exclusiv al Organizatorului.

Regulamentul de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe toată durata concursului. Regulamentul se va mai publica și pe site-ul [www.kosarom.ro](http://www.kosarom.ro).

Odată cu primirea premiului, participantul câștigător declară în mod liber și neechivoc că nu are nici un fel de pretenții de nici o natură și nu va avea nici în viitor, față de Organizatori.

Revendicările nejustificate de premii, falsurile sau plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive constituie temei pentru Organizatori în solicitarea de daune interese.